

# Case Study: “telecolumbus & primacom” Fußball-Roadshow

Aktionszeitraum: Fußball-EM 2016 + 4 Wochen

Location: bundesweit indoor/outdoor

Typ: POS Promotion



# Briefing

- Promotion mit **23 Einzelevents**
- Location: öffentliche Plätze, Einkaufspassagen, Public Viewings, u.v.m.
- Zeitraum **3 Monate (Fußball-EM plus 4 Wochen)**
- Gesamter Aufbau im „telecolumbus & primacom“ Corporate Design
- Personalisiertes Gewinnspiel
- 10 h Aktionszeit je Einsatzort
- Indoor und outdoor einsetzbar
- Hohe Teilnehmerzahl
- Kurze Auf- und Abbauzeiten
- Fußball-Bezug



# Das Aktionsmodul

Basierend auf diesen Kriterien wurde das "Speed-Kick mit Fußballtor" als Aktionsmodul ausgewählt.

- Speed-Kick mit Fußballtor
- Messung von Schussgeschwindigkeit
- Schießen auf reales Fußballtor
- Geschwindigkeitsdarstellung auf LED-Anzeige
- Spieldauer pro Spieler ca. 30 Sekunden
- Wetterunabhängig
- Zahlreiche verschiedene Werbeflächen

# Konzeption

## Im Detail

- Breite Zielgruppe: Im Wettbewerb entscheidend ist primär die Schusskraft des Teilnehmers. Wer kennt es nicht, das Beste aus sich rausholen zu wollen? Der Speed-Kick mit Fußballtor ist als Promotion-Modul somit auch für **ganze Familien**, besonders aber für **neugierige Passanten** geeignet die ihr Limit austesten wollen.
- Auf einer hellen und gut lesbaren LED-Anzeige wird jeder Schuss exakt mit genauer Geschwindigkeitsangabe dargestellt, was zusätzlich zum Spieler auch die Aufmerksamkeit **der Zuschauer** schafft.
- Problemlos auf einer 8x4m großen Fläche indoor bzw. outdoor einsetzbar
- **Sicherheit:** Eine hochwertige Traversenkonstruktion sorgt dafür, dass keine Gefahr durch geschossene Bälle für Personen und Einrichtung in der Location besteht.
- **Branding:** in dieser Aufbauvariante stehen Ihnen alleine über 50m<sup>2</sup> Werbefläche für Banner zur Verfügung.

# Konzeption

## Im Detail

- Promoter-Kleidung, Promotiondesk, Zelt (für outdoor-Einsätze), Giveaways, Roadshow-Fahrzeug komplettieren die Präsentation im Corporate Design.
- **Setup:** Aufbau in max. ca 2,5h, Abbau 1,5h; Bereitstellung Netzunabhängiger Stromversorgung
- Dokumentation jedes einzelnen Veranstaltungstages
- Nach einer Unterweisung kann das Aktionsmodul auch in Eigenregie betrieben werden. Der Kunde kann also bei jedem Event eigene Promoter für das Event zur Verfügung stellen (Aufbau, Abbau, Sicherstellung der Technik und des Materials erfolgt durch Kick-Point)
- Optional auch mit **Foto** des Schützens und eigenem Branding auf Fotopapier

# Umsetzung

## Key-Facts

- Frequentierung variierend nach Standort
- 23 Einzelevents in Ost-und Süddeutschland
- Durchweg Zufriedenheit der Kunden, dokumentiert durch laufende Projekt-Evaluation



# Impressionen

