



# Case Study: Rewe Promotion BVB Saisoneröffnung 2019/20

Aktionszeitraum: Tagesevent  
Location: Signal-Iduna-Park  
Typ: PR-Event



REWE

# Briefing

- PR-Event
- Location: Signal-Iduna-Park  
Dortmund
- Zeitraum: Tagesevent
- Fußball-Bezug
- Familienfreundlich
- Zielgruppe: Kinder (auch unter 7  
Jahre)
- Zweck: Gewinnspiel



# Das Aktionsmodul

Basierend auf diesen Kriterien wurde das "elektronische und interaktive Fußballtor" als Aktionsmodul ausgewählt.

- Kick-Point elektronisches und interaktives Fußballtor
- Messung von Schussplatzierung und Schussgeschwindigkeit
- Schießen auf reales Fußballtor
- Spieldarstellung am Bildschirm, Einbindung beliebiger Grafiken
- Echtzeit Schussauswertung
- Ermittlung des besten Teilnehmers der jeweiligen Altersklasse

# Konzeption

## Im Detail

- Breite Zielgruppe: Im Wettbewerb entscheidend ist primär die Schussplatzierung und sekundär die Schusskraft, was den Kick-Point auch für **ganze Familien** zum idealen Promotion-Modul macht
- Unique: Im Gegensatz zu anderen Fußballaktionen stellt dieses Aktionsmodul etwas neues für die meisten Besucher dar und erzeugt so zusätzliche Aufmerksamkeit
- Teilnehmer können im Nachhinein Preise gewinnen
- Auf einem Bildschirm wird jeder Schuss und dessen Platzierung noch einmal virtuell dargestellt, was zusätzliche Aufmerksamkeit **der Zuschauer** schafft und die Aktion selbst attraktiver macht
- Sicherheit: Eine hochwertige Traversenkonstruktion(4x4x3m) sorgt dafür, dass keine Gefahr durch geschossene Bälle für Personen und Einrichtung in der Location besteht.

# Konzeption

## Im Detail

- **Branding:** in dieser Aufbauvariante stehen Ihnen alleine ca. 25m<sup>2</sup> Werbefläche nur für Banner zur Verfügung
- Darüber hinaus runden Promoter-Kleidung, Promotiondesk
- Setup: Aufbau in max. ca 2,5h, Abbau in max. 1,5h; 230V/16A Strom benötigt
- Umsetzung im Full-Service
- Dokumentation des gesamten Veranstaltungstages

# Umsetzung

## Key-Facts

- Ungefähr 200 Teilnehmer an diesem Tag
- Durchweg Zufriedenheit des Veranstalters und des Kunden, sowie der Teilnehmer
- Reibungsloser Betrieb durch von Kick-Point geschultes Personal vor Ort
- Motivation besonders gut zu Spielen, durch Gewinnchancen

# Impressionen

