

Ihr Erfolg liegt auf dem Elfmeterpunkt.

Kick-Point®
fun & football



Das ist Ihre Chance!

Kick-Point[®]
fun & football

Die Kick-Point GmbH.



Die Kick-Point Spiel-, Sport und Freizeitgeräte GmbH wurde im Oktober 1997 gegründet. Der Gründer Volker Dingwerth hat seine Idee des digitalen Fußballtores in die Tat umgesetzt. Heute ist die Kick-Point GmbH auf allen wichtigen Weltmärkten des Fußballs präsent.

Seit der Gründung des Unternehmens hat Kick-Point das digitale Fußball konsequent weiter entwickelt und den Kundenbedürfnissen entsprechend optimiert. Das Fußballtor ist mittlerweile in vier Größen erhältlich und kann so überall eingesetzt werden.

Kick-Point bietet das digitale Fußballtor interessierten Lizenzpartnern unter dem eingetragenen Markennamen „Kick-Point“ als Vertriebssystem an.

Im Partnernetzwerk der Kick-Point GmbH sind derzeit Lizenzpartner in Deutschland, Holland, Österreich und der Schweiz tätig. In weiteren Ländern wie Dubai, Südafrika, England, Dänemark, Nigeria und Korea verfügt die Kick-Point GmbH über Distributionspartner.



So schön kann Fußball sein.

Kick-Point[®]
fun & football

Das digitale Fußballtor.



Das von Kick-Point entwickelte digitale Fußballtor steht einem echten Fußballtor in nichts nach. In den horizontalen sowie vertikalen Aluminiumkomponenten (Pfosten und Latte) des Tores sind Infrarotsender und Infrarotempfänger eingebracht.

Diese Sender halten in Verbindung zu einem PC mit individueller Kick-Point Software den genauen Einschlagpunkt eines Balles fest. Die von der Torelektronik erfassten Daten werden dann auf einem Bildschirm/Leinwand ausgegeben. Das komplette System ist so konstruiert, dass es einfach aufgebaut, abgebaut, transportiert und gelagert werden kann.

Die Variationsmöglichkeiten, die die Kick-Point Software bietet, sind vielfältig. Sie können für Ihren Kunden individuelle Spiele gestalten wie Bilderschießen, Logoschießen oder Quiz und sein Unternehmen im Rahmen der Bildschirmdarstellung werblich herausstellen. Ganz neu ist die Anbindung der Kick-Point Software an das Internet.

Das digitale Fußballtor kommt als Attraktions- und Spielgerät bei Veranstaltungen unterschiedlichster Art zum Einsatz.



Das digitale Fußballtor im Einsatz.

Kick-Point[®]
fun & football

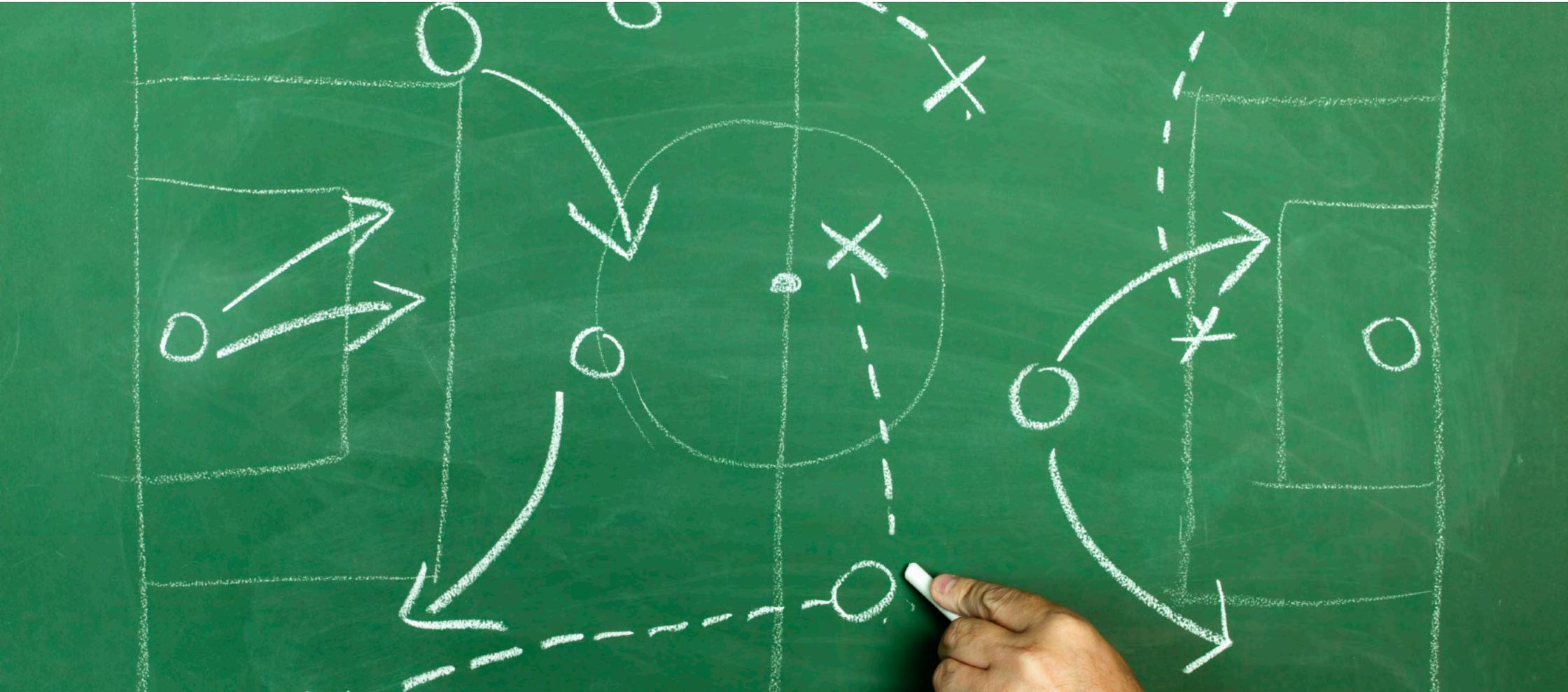
Ihr Tor, Ihre Chance, Ihre Partnerschaft.



Als Kick-Point Lizenzpartner vermarkten Sie in Ihrer Region das Kick-Point-Modul. Dabei geht es um die Vermietung und Vermarktung des digitalen Fußballtores für Events, Veranstaltungen und Turniere – egal, ob drinnen oder draußen.

Die Kick-Point GmbH stellt dafür als Lizenzgeber das elektronische Fußball inkl. Zubehör zur Verfügung. Sowie Sie das Modul nach einer eingehenden Schulung von uns übernommen haben, sind Sie startklar für Ihre erste Veranstaltung. Sie knüpfen in eigener Regie oder durch unsere Unterstützung den Kontakt zu potentiellen Kunden und Veranstaltern. Sie bieten dabei das Kick-Point-Modul im Fullservice an und begleiten die Veranstaltung von Aufbau bis Abbau.

Mit dem Kick-Point-Modul verfügen Sie über eine innovative Attraktion für eine Vielzahl von Veranstaltungen und Events. Das Kick-Point-Modul ist das Highlight bei jeder Veranstaltung und lässt jede Hüpfburg alt aussehen.



Das Geheimnis des Fußballs ist der Ball.
Das Geheimnis Ihres Erfolges ist Kick-Point.

Kick-Point[®]
fun & football

Ihr Tor, Ihre Chance, Ihre Partnerschaft.



Die Kick-Point-Idee wird von einem sich ändernden Freizeitverhalten in unserer Gesellschaft unterstützt. Der Verbraucher plant und organisiert weniger eigene Freizeitaktivitäten mit Familie oder Freunden. Er bevorzugt es vielmehr das steigende Angebot an Freizeit- Erlebnisaktivitäten, welches in seiner Umgebung angeboten wird.

Darüber hinaus deuten die seit Jahren zweistelligen Wachstumsraten der Veranstaltungs-Agenturen in Deutschland eine Entwicklung an, nach der Industrie, Handel und Dienstleistungsgewerbe im Rahmen ihrer Vermarktungsaktivitäten mehr und mehr auf Ideen des Veranstaltungsmarketing zurückgreifen.

Der große Vorteil der Kick-Point Geschäftsidee ist die Sportart Fußball. Mit der Sportart No. 1 in Deutschland ist sichergestellt, dass die Spielidee eine dauerhafte Attraktivität genießt, während Themen und Attraktionen wie Tennis, Golf, Inliner, Bungee Jump oder andere Trendsportarten permanenten Attraktivitätsschwankungen unterliegen.

Die anstehende Fußball **WM 2010** sowie die Fußball **WM** der Damen in Deutschland **2011**, die Fußball **EM 2012** sorgen des Weiteren für eine steigende Nachfrage für den Kick-Point.



Das digitale Tor im Einsatz als Messe-Event.

Kick-Point®
fun & football

Die Zusammenarbeit.



Der Kick-Point Lizenzpartner sorgt für die konzeptgetreue Umsetzung der Kick-Point Geschäftsidee. Als Manager in seiner Region entwickelt er ein Gespür für mögliche Einsatzbereiche und Veranstaltungen für Kick-Point und vermarktet das digitale Fußballtor in einem definierten Gebiet oder nach Absprachen überregional. Die Kick-Point Dienstleistung besteht in der Vermietung des digitalen Torsystems für Veranstaltungen jeglicher Art.

Sie, als Kick-Point Lizenzpartner, knüpfen in eigener Regie oder durch Unterstützung der Kick-Point GmbH Kontakt zu potenziellen Kunden und Veranstaltern. Sie bieten den potenziellen Kunden das Kick-Point Torsystem an und begleiten die Veranstaltungen vom Aufbau bis zum Abbau.



Das digitale Tor im Einsatz als Messe-Event.

Kick-Point[®]
fun & football

Die Lizenzkosten.

Eintrittsgebühr	keine
Variable Lizenzgebühr	keine
Werbegebühr	keine
Systemmiete pro Veranstaltungstag	350 Euro

Die Systemmiete wird für die Überlassung des Kick-Point Torsystems entrichtet. Die Kick-Point GmbH und der Kick-Point Lizenzpartner vereinbaren eine jährlich zu erbringende Anzahl von Veranstaltungstagen.



Kick-Point begeistert Groß und Klein.

Kick-Point[®]
fun & football

Die Erlösmöglichkeiten.



Je nach Torgröße können Sie **pro** Aktionstag zwischen 950,00 und 1.150,00 Euro Erlösen.

Die gestaffelten Preise (je nach Torgröße) und weiteren technischen Bedingungen entnehmen Sie bitte unserer Preisliste.



Kick-Point Spiel-, Sport- und Freizeit GmbH
Nethestraße 6
48431 Rheine
Tel: 05971/931 314
www.kick-point.de
info@kick-point.de

Kick-Point[®]
fun & football