

A person in a dark athletic outfit is dribbling a basketball through a series of blue cones in a gymnasium. The scene is captured in a blurred, dynamic style, suggesting movement. The background shows a large indoor space with a polished floor and a window with blinds. A sign above the window has some text, including 'W7', 'W6', and 'W5'.

# Case Study: “Hublot” PR-Event

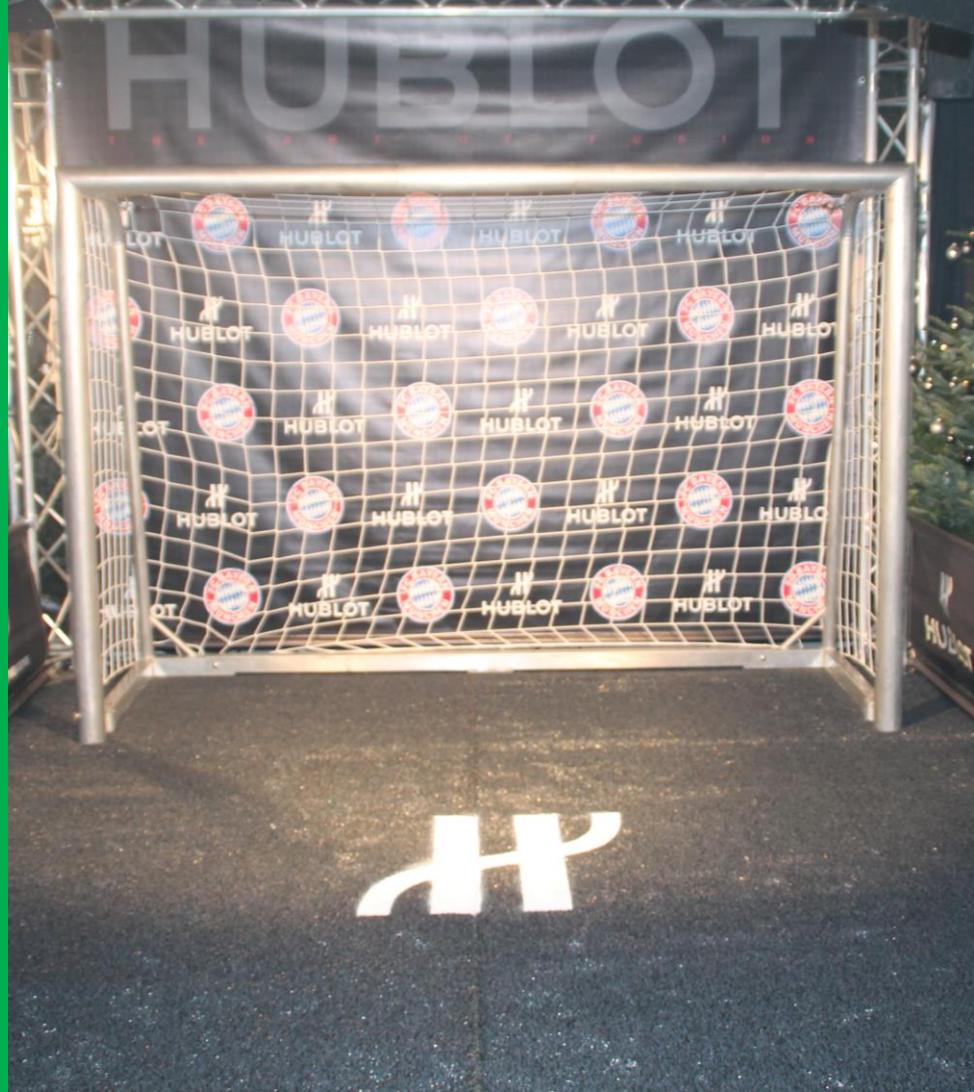
Aktionszeitraum: Tagesevent  
Location: Hublot-Store München  
Typ: PR-Event

# Briefing

Der Kunde trat mit folgenden Kriterien im Rahmen einer

Ausschreibung an uns heran:

- PR-Event
- Location: Hublot-Store München
- Zeitraum: Tagesevent
- Marketing für exklusives Produkt
- Fußballtor zu Dekorationszwecken
- Fußball-Bezug
- Kompletter Aufbau im „Hublot & FC Bayern München“ Design



# Das Aktionsmodul

Basierend auf diesen Kriterien wurde das "elektronische und interaktive Fußballtor" als Aktionsmodul ausgewählt.

- Kick-Point Fußballtor zu Dekorationszwecken
- Traversenkonstruktion mit Branding im „Hublot & FC Bayern München“ Design

# Umsetzung

## Key-Facts

- Produktpräsentation: Hublot-Uhr FC Bayern Sonderedition
- Fußball-Kulisse für Hublot-Store für Fotoshooting mit Bayern-Stars
- Begrenzte Fläche steht zur Verfügung: Tor als Foto-Hintergrund für Pressetermin mit FC Bayern Stars
- Branding im Hublot/FC Bayern München Design
- Kunstrasen mit Hublot-Logo
- Traversensystem für Ausleuchtung der Szenerie

