

# Kick-Point®

*fun & football*

» Das  
Runde muss  
ins Eckige «

– Helmut Schulte –

**Kick-Point® -  
die Fußball-Attraktion  
für Ihr Event**



# »Der Ball ist der springende Punkt.«

## Kick-Point® – so funktioniert's

– Dettmar Cramer –

**Kick-Point®**  
fun & football



1



Der Monitor zeigt dem Spieler und dem Publikum, welche Felder im Tor zu treffen sind. Die „abzuschießenden Grafiken“ können aus Zahlen, Bildern oder Logos bestehen. Die Grafiken können nach einem Treffer zugedeckt, aufgedeckt, gezoomt oder mit einer Quizfrage hinterlegt werden.

2



Nachdem der Spieler sein Schussziel am Monitor erfasst hat, versucht er die entsprechende Grafik im realen Tor zu treffen. Nach jedem erfolgten Torschuss sehen Spieler und Publikum die Schusswiederholung am Bildschirm.

3



Im Torrahmen installierte Sensoren erfassen den genauen Einschlag des Balls im Tor. Neben der Schussgeschwindigkeit messen die Sensoren die Schussplatzierung, für die eine Punktzahl vergeben wird. Beide Werte können auch miteinander kombiniert werden.

4



Erfolgerlebnisse garantiert! Jeder Spieler erhält zum Abschluss eine Urkunde mit seinen individuellen Torschussdaten, die Auskunft über seine Schussgeschwindigkeiten und Schussplatzierungen gibt. Sponsorenlogos können mit in die Urkunden eingebunden werden.

3 unten 3 oben – das war einmal!

Kick-Point befördert das klassische Torwandschießen ins 21. Jahrhundert. Mit Kick-Point wird der Volkssport „Fußball“ auch für Ihr Event zum multimedialen Highlight. Platzierung, Speed und Fußballspaß prägen die Spielidee von Kick-Point. Ob drinnen oder draußen – Kick-Point, das elektronische Fußballtor, bietet in vielfältigen Varianten Megaspieß für ein Publikum jeden Alters.



»Wir spielen am besten,  
wenn der Gegner  
nicht da ist.«

– Dettmar Cramer –

**Kick-Point® –  
Variationen mit System**



Sie müssen Ihre Umgebung nicht an den Kick-Point anpassen – Kick-Point passt sich mit seinen unterschiedlichen Varianten Ihrem Veranstaltungsort an. Egal ob draußen oder drinnen – Kick-Point passt fast immer!

Der Klassiker für Outdoor-Veranstaltungen. Aufmerksamkeitsstark und ideal für großflächiges individuelles Branding.



**Einsatz-Beispiel:**  
McDonald's U 20 EM Holland  
Kick-Point 5x2 m Fußballtor mit Fangnetzkonstruktion Alu, Werbebanner und Werbebanden.



**Einsatz-Beispiel: AC Milan**  
Kick-Point 5x2 m Fußballtor mit gebrandeter, aufblasbarer Spielfeldumrandung und Fangnetzkonstruktion.



**Einsatz Beispiel:**  
UEFA EM 2008 & Penny  
Bundesliga Tour  
Kick-Point 5x2 m Fußballtor mit Fangnetzkonstruktion Alu.



»Die schönsten Tore sind diejenigen, bei denen der Ball schön flach oben rein geht.«



**Kick-Point®** –  
VIELFALT schreiben wir groß

– Mehmet Scholl –

Den Kick-Point-Spaß gibt es nicht nur mit einem 5x2 m Fußballtor, sondern für Veranstaltungen mit wenig Platz auch mit einem 3x2 m oder 1,8 x 1,2 m Fußballtor. Somit lässt sich Kick-Point auf Veranstaltungsflächen ab 3x6 m umsetzen.



Einsatz-Beispiel:  
DPD 5x2 m Kick-Point-Tor  
beim Ball des Sports als  
Bestandteil der DPD Messe-  
konzeption.



Einsatz-Beispiel:  
Kick-Point 3x2 m Fußballtor  
mit gebrandetem Traversen-  
system für Indoor- oder  
Outdooreinsätze.



Einsatz-Beispiel:  
T-Mobile Austria  
3x2 m Kick-Point-Tor mit kombi-  
nierter, gebrandeter Fangnetz-  
konstruktion Indoor (kleines  
Bild) sowie offener Fangnetzkon-  
struktion Outdoor (großes Bild).



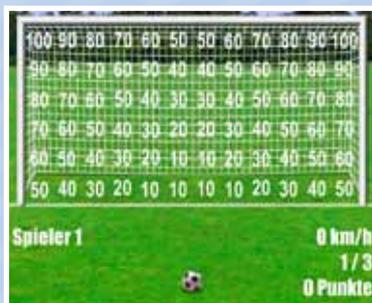
Einsatz-Beispiel:  
Kick-Point 5x2 m Fußball-  
tor als SKY TV Summer  
Tour 2008 mit gebrandeter  
Traversenarena.



# »Entweder ich gehe links vorbei oder ich gehe rechts vorbei.«

- Ludwig „Wiggerl“ Kögl -

An Kick-Point® kommen Sie nicht vorbei – denn Kick-Point® ist mehr als nur ein Attraktionsgerät!



Der Klassiker

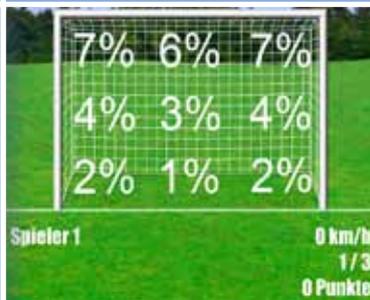


Logo Kick

## Kick-Point Spielvarianten

Kick-Point bietet eine Vielzahl von Spielvarianten. Ob Punkte-schießen, Bilderschießen, mit oder ohne Kombination eines Quizspiels.

**Spielbeispiele:** Logo Kick, Players Game, Charity Kick, Rabatt Kick, Prize Kick.



Rabatt Kick



Prize Kick

**Rückwand**  
Bis zu 24 m² Banner  
- zweiseitig frei gestaltbar

**Seitliche Banner**  
Zweiseitig  
frei gestaltbar

**Banden**  
Zweiseitig  
frei gestaltbar

**Urkunden**  
Können mit Ihrem Logo versehen oder in Ihrem Corporate Design freigestaltet werden

**Kunstrasen**  
Kann in den Firmenfarben oder mit Ihrem Logo bedruckt werden

**Monitor**  
Logos, Videos, Werbeaussagen können am Screen eingebunden werden

## Kick-Point – Werbung

Das elektronische Fußballtor von Kick-Point ist für sich schon ein attraktives Event. Außerdem bietet es eine ideale Plattform für Promotion und Werbung. Werbebanner, Werbebänder, die Bildschirmpräsentation von Logos und Videos oder Urkundenausdrucke sind nur einige Möglichkeiten zur Platzierung Ihrer Werbung.

## Webfähigkeit

Nach der Teilnahme am Kick-Point ist noch nicht Schluss, denn die Daten (Highscore, Teilnehmer....) können nach Beendigung der Spiels auch im Internet zur Verfügung gestellt werden. Dort findet der Spieler eine Tabelle mit allen Teilnehmern und sieht wie er im Vergleich zu anderen abgeschnitten hat. Die Internetseite kann dabei komplett dem Look & Feel ihrer Marke angepasst werden.

# Kick-Point®

fun & football

## Spiel-, Sport, Freizeitgeräte GmbH

Nethestraße 6  
48431 Rheine

Tel: 0 59 71 / 93 13 14  
Fax: 0 59 71 / 93 13 15

E-mail: [info@kick-point.de](mailto:info@kick-point.de)  
Internet: [www.kick-point.de](http://www.kick-point.de)